



Gemeinsam Kinderträume wecken

Ein Handbuch für Buchhandlungen voller
Herz, Fantasie & Mitmachideen

Aktuell NEU seit dem 05.11.2025 im Handel:
„Das FINIVERSUM Winter Wonderland“



www.finiversum.com

„Schön, dass Sie da sind.

Gemeinsam lassen wir Kinderträume wachsen.“

Willkommen im FINIVERSUM

Hier, wo Fantasie leuchtet und Geschichten fliegen lernen, beginnt eine Reise in eine Welt voller Herz, Mitmachfreude und kleiner Wunder. Das FINIVERSUM ist unser Herzensprojekt – entstanden aus Geschichten, die wir für unsere Enkelin geschrieben haben, inspiriert von den echten Freunden in unserem Garten: den neugierigen Eichhörnchen, den zwei Katzen und der Freude am gemeinsamen Staunen.

Wir – **Oma Silvie und Opa Herbert aus Fürth** – möchten mit dem FINIVERSUM Kinderherzen berühren, Familien verbinden und Buchhandlungen inspirieren, Orte des Erlebens zu werden. Denn Bücher sind mehr als Seiten und Worte – sie sind kleine Abenteuer, die Kinder wachsen lassen. Im FINIVERSUM leben liebevolle Charaktere, die Kinder begleiten, ermutigen und zum Mitmachen einladen: 🐢 Fini und 🐢 Sina Flosse, unsere neugierigen Meeresschildkröten, 🦩🐢 Capitana Coralina, die mutige Piratenschildkröte, und viele weitere kleine Helden, die zeigen, wie schön es ist, achtsam und dankbar durchs Leben zu gehen.

Unsere Mission:

„Wir möchten Kinderträume wecken und Buchhandlungen zu Orten machen, an denen Fantasie lebendig wird.“
– Oma Silvie & Opa Herbert

Das erwartet Sie in diesem Handbuch

Dieses Handbuch führt Sie durch die Welt des FINIVERSUM – zeigt, wie Sie Ihre Buchhandlung mit Herz, Fantasie und liebevollen Ideen bereichern können. Mit Mitmachseiten, Aktionen und echten Geschichten, die Kinder begeistern. Am Ende soll eines bleiben:
ein Lächeln.

Denn das ist das schönste Zeichen dafür, dass Fantasie angekommen ist.



Persönliche Worte von Oma Silvie & Opa Herbert

Liebe Bücherfreundin, lieber Bücherfreund,

dieses Handbuch möchten wir Ihnen persönlich überreichen –
nicht als Werbung, sondern als Einladung.

Im FINIVERSUM erzählen wir Geschichten, die Kinderträume
wecken. Und wir wissen, dass genau das auch in Ihrer
Buchhandlung geschieht:

Fantasie wird lebendig, kleine Augen leuchten und Geschichten
verbinden Menschen auf ihre ganz eigene, zauberhafte Weise.
Mit diesem Heft möchten wir Ihnen zeigen,
wie das FINIVERSUM Sie dabei begleiten kann – mit Herz, Ideen und
echten Begegnungen.

Danke, dass Sie Bücher lieben.

Danke, dass Sie den Zauber des Lesens weitergeben.

Und danke, dass Sie Kindern Tag für Tag eine kleine Tür zur
Fantasie öffnen.

Mit herzlichen Grüßen aus Fürth,

Oma Silvie & Opa Herbert

 aus dem FINIVERSUM 



Die Bewohner des FINIVERSUM

Das FINIVERSUM ist voller liebevoller Charaktere, die Kinder begleiten, inspirieren und immer wieder zum Staunen bringen. Jede Figur trägt eine Botschaft – über Freundschaft, Mut, Achtsamkeit oder einfach das Glück, man selbst zu sein.

Doch das Schönste ist: Viele dieser Charaktere entstehen durch die Kinder selbst. Mit ihren Ideen, Wünschen und Erlebnissen helfen sie, das FINIVERSUM immer weiter wachsen zu lassen – damit es zu einer Welt wird, die so bunt und lebendig ist wie ihre kleinen Träumer:innen. 🌈🐢

Fini Flosse

Ein neugieriger Meeresschildkrötenjunge, der immer auf Entdeckungsreise ist. Mit offenen Augen und großem Herzen lernt er, dass jeder Tag ein kleines Abenteuer birgt.

Sina Flosse

Fini's liebevolle Schwester – mutig, klug und voller Fantasie. Sie erinnert Kinder daran, dass Freundlichkeit eine Superkraft ist.



Capitana Coralina

Die mutige Piratenschildkröte mit dem großen Herz. Sie zeigt, dass man Abenteuer erleben kann, ohne andere zu verletzen.



Tronti, der Urzeitschnapper

Eine Dinoschildkröte aus längst vergangener Zeit, sanftmütig und weise. Er hilft Fini und Sina, die Geheimnisse der Vergangenheit zu entdecken.



Pia Post

Die langsamste Schneckenpost der Welt – und gleichzeitig die liebevollste. Sie beweist, dass es manchmal Zeit braucht, um Wichtiges zu überbringen.

Kira & Nico

Die Zwillinge, die gerade vom Kindergarten in die Schule starten. Sie zeigen, wie spannend Lernen sein kann – wenn man neugierig bleibt.

Engelchen & Bengelchen

Ein weißer und ein schwarzer Kater – himmlisch und teuflisch zugleich. Sie erinnern daran, dass Gegensätze zusammengehören.

Professor Knallbert & Glitzi

Zwei Erfinder-Flamingos voller Ideen. Mit Witz und Fantasie machen sie jede Geschichte ein bisschen bunter.

Eichi & Emma

Die Waldpiraten-Eichhörnchen – flink, frech und voller Lebensfreude. Sie lieben Herausforderungen und sammeln Ideen wie Nüsse.

Kapitän Möwe

Erfahrener Seefahrer und Freund aller Schildkröten. Manchmal etwas vergesslich – aber immer mit gutem Herzen.

Flitzi

Die flinke Hafenkrake mit vielen Armen und noch mehr Ideen. Sie hilft, wo sie kann – und bringt Bewegung ins FINIVERSUM.

Luchino

Ein kleiner blauer Drache mit großem Herz. Er steht für Mut, Hoffnung und die Kraft, an sich selbst zu glauben.

 „Jede Figur im FINIVERSUM hat ihre eigene Magie –
und gemeinsam mit den Kindern wächst diese Welt weiter.“
– Oma Silvie & Opa Herbert



Die Idee hinter dem FINIVERSUM



Wie alles begann

Das FINIVERSUM ist kein erfundenes Konzept – es ist gewachsen, Schicht für Schicht, Moment für Moment. Inspiriert durch unsere Enkelin, durch neugierige Kinderfragen, echte Begegnungen im Garten und viele kleine Wunder des Alltags. Was mit einer Gute-Nacht-Geschichte begann, wurde schnell zu einer Welt, in der Geschichten, Gefühle und Fantasie ihren Platz haben. Heute ist das FINIVERSUM ein Ort, an dem Kinder träumen, lachen, basteln, malen und sich verstanden fühlen dürfen.



Ein Lebensraum voller Herz

Im FINIVERSUM gibt es nicht nur Geschichten – es gibt Leben. Hier flitzen Eichhörnchen durchs Laub, Katzen schnurren auf warmen Steinen, Schildkröten gleiten durchs Wasser und Flamingos tüfteln an ihren Erfindungen. Jede Figur spiegelt etwas wider, das Kinder (und wir Erwachsene) in uns tragen:

Neugier, Freundschaft, Mut, kleine Ängste – und die Freude, immer wieder Neues zu entdecken.



Ein Mitmachuniversum

Das FINIVERSUM wächst mit jeder Kinderstimme, jedem Lachen und jeder Idee. Kinder können ihren Lieblingsfiguren schreiben, Bilder malen oder an Challenges teilnehmen – und manchmal entstehen daraus ganz neue Geschichten oder Charaktere. So wird jedes Kind zum Teil dieser Welt. Und genau das ist der Zauber:

Das FINIVERSUM lebt, weil Kinder es mitgestalten.



„Wir wollten Geschichten schaffen, die Kinder nicht nur lesen –
sondern erleben.“

– Oma Silvie & Opa Herbert



Warum das FINIVERSUM perfekt für Buchhandlungen ist



Mehr als nur ein Buch

Das FINIVERSUM ist kein klassisches Kinderbuch.

Es ist eine wachsende, lebendige Welt voller Geschichten, Bastelideen, Challenges und Mitmachseiten. Ein Ort, an dem Kinder aktiv werden dürfen – zuhause, in der Schule oder direkt in der Buchhandlung. Buchhandlungen, die das FINIVERSUM anbieten, schaffen nicht einfach Verkaufsfläche. Sie öffnen eine Tür zu einer Welt, in der Kinder und Familien gemeinsam entdecken, staunen und gestalten.



Ein Konzept, das bleibt

FINIVERSUM-Bücher werden gelesen – aber vor allem gelebt. Kinder tauchen ein, malen, basteln, schreiben an ihre Lieblingsfiguren und wachsen mit jeder Seite. Viele Familien kommen regelmäßig zurück, um Neues aus dem FINIVERSUM zu entdecken oder eine Challenge weiterzuführen.

Für Buchhandlungen bedeutet das:

- Mehrwert & Bindung – Familien kehren wieder, um Neues zu erleben.
- Emotionale Begegnungen – Kinder teilen ihre Freude direkt im Laden.
- Langfristige Beziehungen – aus Kund:innen werden Freund:innen.



Nachhaltigkeit & Vertrauen

Das FINIVERSUM steht für Achtsamkeit – inhaltlich und praktisch. Alle Bücher werden klimaneutral in Deutschland produziert und liebevoll von Hand konfektioniert.

Mit jedem Exemplar tragen Buchhandlungen dazu bei, Werte wie Dankbarkeit, Empathie und Naturverbundenheit zu stärken.



Ein Ort des Staunens

Eine Buchhandlung, in der das FINIVERSUM lebt, wird zu mehr als einem Geschäft. Sie wird zu einem Ort, an dem Kinder träumen, lachen und Fragen stellen dürfen. Ein Ort, an dem Fantasie spürbar wird – und Eltern mit einem Lächeln nach Hause gehen.

„In jeder Buchhandlung, die das FINIVERSUM aufschlägt,
beginnt ein neues Abenteuer.“
– Oma Silvie & Opa Herbert



Konditionen & Kooperation



Partnerschaft auf Augenhöhe

Im FINIVERSUM geht es nicht um große Strukturen oder anonyme Vertriebswege, sondern um echte Zusammenarbeit – mit Menschen, die Bücher lieben.

Wir wünschen uns Buchhandlungen, die mit uns gemeinsam Freude, Achtsamkeit und Fantasie teilen möchten.

Wir begegnen jeder Buchhandlung offen, unkompliziert und mit einem Lächeln.

Denn genau so entstehen Freundschaften – und keine bloßen Geschäftsbeziehungen.



Unsere Konditionen im Überblick

-  Gedruckt in Deutschland – klimaneutral & hochwertig
-  Print-on-Demand – jederzeit lieferbar, auch in kleinen Mengen
-  VLB-gelistet – mit ISBN und Fachdaten
-  30 % Buchhandelsrabatt – bei Direktbestellung über epubli
-  Remissionsrecht – komplett risikofrei für Buchhandlungen
-  Erhältlich über alle gängigen Shops & Buchhandelswege
-  Kurze Lieferwege – regional & umweltschonend



Hier direkt bestellen:

<https://www.epubli.com/wissen/buchhaendler>

Plus:

Betreuung

persönlich durch Oma Silvie & Opa Herbert 

Zusatzmaterialien für Ihre Aktionen

Um Ihnen den Einstieg zu erleichtern, stellen wir kostenlos Material zur Verfügung:

- Bastel- und Malvorlagen für kleine Kreativaktionen 🎨
- Poster, Aufsteller und Flyer zum Download 📄
- Social-Media-Grafiken für Instagram und Facebook 📱
- Lesetexte und Vorlesetipps für Aktionen im Laden 📖

Alles finden Sie unter:

<https://finiversum.com/buchhandlungen/>



<https://finiversum.com/mitmachen-und-entdecken/bunte-malwelt-und-spiele/>



„Wahre Partnerschaft entsteht nicht durch Verträge,
sondern durch Vertrauen, Herz und ein gemeinsames Ziel.“
– Oma Silvie & Opa Herbert

Das FINIVERSUM im Laden lebendig machen

Ein Ort, der Kinderträume weckt

Bücher entfalten ihre Magie, wenn Kinder sie sehen, anfassen und erleben können. Das FINIVERSUM bietet unzählige kleine Möglichkeiten, Geschichten in der Buchhandlung lebendig zu machen – mit Freude, Leichtigkeit und wenig Aufwand.

1. Lesestunde oder Malnachmittag

Laden Sie Familien zu einer kleinen Reise ins FINIVERSUM ein:

- Eine Lesung aus Winter Wonderland oder einem anderen Band
- Bastel- oder Malseiten zum Mitnehmen
- Kleine Snacks oder Tee für Gemütlichkeit
- Fotos (mit Einverständnis) für Social Media oder Newsletter

 **Tipp:** Ein Tisch mit Muscheln, Sternen und Naturmaterialien schafft die richtige Stimmung.

2. FINIVERSUM-Thementisch

Ein fester Platz im Laden, der Kinder magisch anzieht:

- Bücher + Bastelvorlagen gemeinsam auslegen
- Kleine Dekorationen (Figur, Blätter, Muschel, Mini-Eichhörnchen)
- QR-Code zum Download-Bereich beilegen
- Schild „Mach mit im FINIVERSUM!“

 **Tipp:**

Kinder lieben kleine Schilder mit Fragen:
„Welche Figur aus dem FINIVERSUM würdest du gern mal treffen?“

3. Kooperation mit Kitas und Schulen

Bieten Sie Bastelvorlagen oder Lesungen für Kindergruppen an. Einmalige Aktionen verwandeln sich oft in langfristige Beziehungen. So wächst das FINIVERSUM auch außerhalb der Buchhandlung weiter.

4. Mitmach-Wand

Ein kleines Plakat mit dem Titel „Kinderträume im FINIVERSUM“ – Kinder dürfen Bilder kleben oder Botschaften an ihre Lieblingsheld:innen hängen. So entsteht im Laden eine lebendige FINIVERSUM-Galerie.

„Wenn Kinder mit leuchtenden Augen aus der Buchhandlung gehen, war’s ein FINIVERSUM-Moment.“
– Oma Silvie & Opa Herbert

Kommunikation mit Herz

Worte, die berühren

Das FINIVERSUM ist eine Welt voller Gefühl, Wärme und Fantasie – und genau so darf auch darüber gesprochen werden. Denn oft ist es nicht der Preis oder das Papier, das Familien überzeugt, sondern das Lächeln, mit dem jemand sagt: „Dieses Buch macht Kinder glücklich.“

Im Gespräch mit Kund:innen

Authentizität ist das Schönste, was Sie verschenken können. Erzählen Sie ruhig, wer hinter dem FINIVERSUM steht: „Diese Geschichten stammen von Oma Silvie und Opa Herbert aus Fürth. Sie wurden inspiriert von ihrer Enkelin und den echten Tieren in ihrem Garten – den Eichhörnchen, Katzen und Schildkröten.“ Ein solcher Satz öffnet Herzen – weil er echt ist. Und genau das macht den Unterschied.

So klingt das FINIVERSUM

Wenn Sie das FINIVERSUM vorstellen, können Sie kleine, freundliche Formulierungen nutzen:

-  „Hier dürfen Kinder selbst Teil der Geschichte werden.“
- „Ideal für neugierige Entdecker:innen – mit Bastel- und Mitmachseiten.“
- „Das FINIVERSUM schenkt Momente voller Staunen, Fantasie und Freude.“

Solche Worte schaffen Nähe – ohne zu werben.

- Verwenden Sie positive, weiche Wörter: entdecken, staunen, mitmachen, wachsen, leuchten.
- Vermeiden Sie drängende Verkaufssprache.
- Erzählen Sie lieber Geschichten als Fakten.
- Kleine Gesten zählen – ein Lächeln, eine Karte, ein Sticker für Kinder.

Echte Verbindung schaffen

FINIVERSUM-Figuren können Briefe oder Nachrichten von Kindern erhalten – und manchmal schreiben sie sogar zurück! 🐸💌
Erzählen Sie das ruhig im Gespräch – das sorgt immer für leuchtende Augen.

„Die Kinder können Fini und Sina schreiben –
und bekommen wirklich eine Antwort.“

Auch Capitana Coralina öffnet Ihre Schatztruhe und holt kleine Geschenke heraus, für Kinder, die aktiv an den Challenges teilnehmen

💬 „Ein ehrliches Wort und ein Lächeln öffnen mehr Herzen als jede Werbung.“
– Oma Silvie & Opa Herbert



Marketing & Präsentation im Buchhandel



Gemeinsam sichtbar werden

Das FINIVERSUM lebt von Begegnungen – und Buchhandlungen sind seine Botschafter:innen.

Mit jedem liebevollen Gespräch, jedem Lächeln und jeder kleinen Aktion tragen Sie dazu bei, dass Kinder und Familien unsere Geschichten entdecken. Dieses Kapitel zeigt, wie Sie das FINIVERSUM nach außen sichtbar machen, authentisch, freundlich und mit Herz – ohne den Zauber der Geschichten zu verlieren.



1. Präsentation mit Wiedererkennung

Ihr Laden erzählt Geschichten – das FINIVERSUM darf Teil davon sein. Verwenden Sie klare, wiedererkennbare Elemente, damit Kund:innen sofort spüren:

Hier gibt es mehr als nur Bücher – hier gibt es Fantasie zum Mitmachen.



Gestaltungselemente, die verbinden:

- Farben des FINIVERSUM: Eisblau, Rosa und Gold
- kleine Symbole wie Sterne, Herzen oder Schildkröten
- das FINIVERSUM-Logo auf Postern, Regalschildern oder Flyern
- QR-Code zur Website oder zum Mitmachbereich

So entsteht Wiedererkennung – ohne großen Aufwand, aber mit liebevoller Wirkung.

2. Kommunikation nach außen

Buchhandlungen dürfen das FINIVERSUM in ihrem eigenen Ton vorstellen – denn Echtheit ist der beste Funke.

Beispielhafte Formulierungen für Newsletter, Website oder Schaufenster:

„Neu bei uns: Das FINIVERSUM – eine Kinderbuchwelt voll Fantasie und Herz. Mit Mitmachseiten, Bastelideen und liebevollen Figuren, die Kinder begeistern.“

„Im FINIVERSUM werden Kinder selbst zu Entdecker:innen – mit Geschichten, die wachsen, und Ideen, die bleiben.“

Diese Sprache verbindet Emotion und Professionalität – und spricht Eltern und Familien direkt an.

3. Sichtbarkeit in Social Media

Auch online darf das FINIVERSUM leuchten – nicht als Produkt, sondern als kleine Geschichte.

Ideen für Posts & Stories:

- 📷 Foto der FINIVERSUM-Ecke mit einem Zitat aus dem Buch
- 🍷 Post zur Bastel- oder Lesungsaktion
- 📖 Story mit „Heute im FINIVERSUM ...“ oder „Unser Lieblingsmoment der Woche“
- ✨ Hashtags: #finiversum
#kinderbuchliebe
#buchhandlungvorort
#finiundsina

 **Tipp:**

Zeigen Sie Menschen und Momente, nicht Produkte – ein Kinderlächeln erzählt mehr als jede Anzeige.

4. Gemeinsam wachsen – regional & partnerschaftlich

Viele Buchhandlungen bilden zusammen das Herz des FINIVERSUM.

Wir teilen gern Ideen, Beiträge und Erfahrungen –
und unterstützen Sie bei Pressearbeit und Events.

Unsere Unterstützung für Sie:

- Textbausteine für regionale Pressemitteilungen
- Canva-Vorlagen und druckfertige Poster
- persönliche Begleitung bei Lesungen oder FINIVERSUM-Tagen

 Kontakt: finiversum@gmail.com

 Website:

<https://finiversum.com/buchhandlungen/>



 „Gemeinsam sichtbar werden – mit Herz, Fantasie und echter
Begeisterung.“

– Oma Silvie & Opa Herbert

✓ Checkliste:

Ihr Weg ins FINIVERSUM

♥ Schritt für Schritt in die Welt des FINIVERSUM

Damit Sie als Buchhandlung sofort loslegen können, haben wir hier die wichtigsten Schritte für Ihren Start zusammengestellt – einfach, übersichtlich und mit Herz ♥

★ 1. Kennenlernen

- Werfen Sie einen Blick auf www.finiversum.com
- Entdecken Sie die Bücher, Figuren und Mitmachideen
- Melden Sie sich gern persönlich bei uns – wir freuen uns über jede Nachricht!
- ✉ finiversum@gmail.com



📦 2. Bestellung & Lieferung

- Bestellung direkt über epubli:
<https://www.epubli.com/wissen/buchhaendler>
- Professionelle Auslieferung über Müller – Die lila Logistik
- 30 % Buchhandelsrabatt
- Volles Remissionsrecht
- Verminderte Versandkosten bei Kombinationsbestellungen
- Bestellungen per E-Mail, Fax, Post oder über die elektronischen Bestellwege der Bestellanstalten libri, KNV und ibu
- Ein Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Verfügbarkeit von Titeln, die Bestellungsabwicklung sowie die Abrechnung

♥ 3. Material & Unterstützung

- Wir liefern mit jedem Paket:
 - Flyer & Bastelvorlagen
 - Poster & Aufsteller-Vorlagen (digital)
 - Zugang zu Canva-Designs & Social-Media-Texten
- Sie möchten eine besondere Aktion?

Wir helfen gerne bei der Planung!

📌 4. Das FINIVERSUM erlebbar machen

- Platzieren Sie Bücher und Bastelmaterialien gemeinsam
- Nutzen Sie Ihren Thementisch oder eine kleine FINIVERSUM-Ecke
- Dekorieren Sie mit Farben, Symbolen und einem QR-Code zur Website
(Diese Umsetzung wird in Kapitel 6 im Detail beschrieben.)

📢 5. Sichtbar werden

- Teilen Sie Ihre FINIVERSUM-Ecke auf Social Media
- Nutzen Sie Hashtags wie #finiversum #kinderbuchliebe

Verlinken Sie uns gern – wir teilen Ihre Beiträge mit Freude

❤️ 6. Dranbleiben & Mitgestalten

- Abonnieren Sie unseren Newsletter für Neuigkeiten & Materialien
- Teilen Sie Ihre Ideen mit uns – viele Aktionen entstehen aus Vorschlägen unserer Partnerbuchhandlungen

So wächst das FINIVERSUM gemeinsam mit Ihnen weiter 🌱



**„Gemeinsam schaffen wir Orte, an denen Fantasie
zu Hause ist.“**

– Oma Silvie & Opa Herbert



Kontakt & Partnerschaft



Danke, dass Sie Teil des FINIVERSUM sind

Das FINIVERSUM lebt durch Menschen, die Bücher lieben – durch Buchhändler:innen, die mit Herz, Leidenschaft und Zeit kleine Welten erschaffen. Mit jeder Buchhandlung, die unsere Geschichten aufnimmt, wird das FINIVERSUM ein Stück größer, bunter und lebendiger. Wir danken Ihnen von Herzen für Ihr Vertrauen, Ihr Engagement und Ihre Offenheit, mit uns gemeinsam Kinderträume zu wecken.



Ein Gruß von uns

„Wir wollen Geschichten schreiben,
die Kinder nicht nur lesen, sondern
spüren –
und Menschen finden, die sie mit
Herz weitertragen.“
– Oma Silvie & Opa Herbert



„Oma Silvie & Opa Herbert, die Gründer des FINIVERSUM – inspiriert von ihrer Enkelin, den Eichhörnchen im Garten und dem Glauben daran, dass Fantasie die schönste Sprache der Welt ist.“

Kontakt

FINIVERSUM

Oma Silvie & Opa Herbert

 Fürth, Deutschland

 Website: www.finiversum.com

 E-Mail: finiversum@gmail.com

 Telefon: +49 155 63616119



Material & Unterstützung

Über den QR-Code gelangen Sie direkt zu unserem FINIVERSUM:

 Downloads, Vorlagen, Neuigkeiten & Bestellmöglichkeiten



 „Das FINIVERSUM wächst mit jeder Geschichte, jedem Lächeln und jeder Buchhandlung, die an die Magie von Kinderträumen glaubt.“

– Oma Silvie & Opa Herbert



Willkommen zuhause im FINIVERSUM

Im FINIVERSUM entstehen Geschichten, die Kinderträume lebendig machen – und Buchhandlungen, die diese Welt weitertragen, sind unsere liebsten Wegbegleiter.

Hier verbinden sich Fantasie, Achtsamkeit und Freude – Seite für Seite, Herz zu Herz, von Fürth hinaus in viele kleine Buchparadiese. Danke, dass Sie Teil dieser Reise sind 🍷

„Jede Buchhandlung, die das FINIVERSUM öffnet, lässt ein kleines Stück unserer Welt lebendig werden.“
– Oma Silvie & Opa Herbert



www.finiversum.com

FINIVERSUM · Oma Silvie & Opa Herbert · Fürth ·
finiversum@gmail.com